キャンペーン申し込み動機アンケート

ポイント還元や商品券、現金といった「汎用性、代替性の高い品」の申し込み経験が多いと考えられる傾向がありました。

一方、この結果はキャンペーン企画を立案する企業側のプレゼントがポイント還元、商品券を特典としていることが多いとも考えられます。

アンケート結果

ポイント還元 ３２％

商品券 ２２％

応募していない １８％

飲食品 １０％

現金 ８％

家電製品 ７％

その他 ３％