平成24年5月13日

販売宣伝部長　殿

販売宣伝部企画課　市民　一郎

新製品宣伝ビデオ作成計画書

１．主旨

先日実施したアンケート調査で、新製品を購入した人の大多数がその製品に含まれる成分や効能などについての知識を得たいと希望しているという結果が出た。

そこで、今回当社から新製品を発売するにあたり、その効果や使い方、内容などを説明したビデオテープを作成し、販売店に設置のうえ希望者に貸し出して見てもらうという計画を立てた。

２．内容

ビデオテープの時間は約15分間で内容は次の3点。

①新製品の動作と効き目

②新製品の役割

③新製品の種類、バリエーション

３．作成期間　　平成23年3月6日（水）～4月9日（火）

４．作成日程

配布までの日程については次のとおり。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （2週間）  台本の作成 | →→ | （1週間）  作成の準備 | →→ | （1週間）  ビデオ撮り | →→ | （1週間）  製作と配布 |
| 3月6日 ～19日 |  | 3月20日 ～26日 |  | 3月27日 ～4月2日 |  | 4月3日 ～9日 |

以　上